Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК**

**Сведения об участнике Форума:**

Авторы инновационного продукта (ФИО и должность)

***Гребенюк Юлия Олеговна (учитель начальных классов)***

Наименование организации (-ий) (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом)

***Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №1»***

Район: ***Ленинградская область, город Сосновый Бор***

Контактный телефон: ***(81369)2-97-43***

E-mail **secretary@sch1.edu.sbor.net**

[**http://xn--1-7sb3aedmb2fyc.xn--p1ai/**](http://xn--1-7sb3aedmb2fyc.xn--p1ai/)

**Сведения о продукте инновационной образовательной деятельности (далее -ИОД), представленном на Форуме**

1. Полное название продукта.

***«Комикс по мотивам сказки Г.Х. Андерсена «Снежная королева»***

2. Аннотация продукта

Вид продукта:

***- проект.***

Адресат: ***для учителей начальной школы.***

**Паспорт** (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| ***Критерий*** | ***Описание*** |
| **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | При создании комикса используются практически все виды смыслового чтения. Ведь при чтении происходит поиск конкретной информации или факта, в **ознакомительном чтении** определяется главный смысл, ключевая информация. **Изучающее чтение** — вид смыслового чтения, при котором, в зависимости от цели, происходит поиск полной и точной информации и дальнейшая ее интерпретация. Из всего написанного выделяется главное, а второстепенное опускается.Исходя и данной информации можно сделать вывод о том, что создание комикса по произведению способствует формированию смыслового чтения у младших школьников.  |
| **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Комикс был предложен учащимся 3 класса.Цель: развить устойчивый интерес к литературе.Задачи: Образовательные: 1. учить развивать сюжет, формировать творческое пересказывание, умение раскрывать тему, подчинять свою сказку определённой (основной) мысли;2. формировать умение находить нужную информацию в разных источниках, анализировать ее и делать выводы; 3. заинтересовать учащихся в более глубоком изучении литературы.Развивающие: 1. развивать традиции семейного и классного чтения; развивать умение работать в группе; 2.развивать творческие способности учащихся.Воспитательные: 1.создавать атмосферу эмоционального комфорта, взаимопонимания и поддержки; 2. прививать умение прийти на помощь в трудную минуту. |
| **Инновационность (новизна)**(инновационность идеи, содержания решения проблемы, способов (методов и технологий, диагностики результата).  | В контексте данного инновационного продукта новизна заключается в представлении учащимися комикса как иную интерпретацию произведения «Снежная королева» Г.Х. Андерсена. |
| **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)  | Любая педагогическая деятельность ориентирована на позитивные изменения личности учащегося, конкретнее – на приращение знаний, приобретение умений, навыков; изменение уровня развития личностных качеств.***Какие свойства и качества личности формируются в процессе проектной деятельности учащихся:*** в результате совместной деятельности учащиеся получат возможность расширить кругозор о сказках, их героях, научатся сами сочинять сказки, сопереживать героям, находить пути выхода из трудных ситуаций.На представление проекта были приглашены педагоги из разных учреждений города и области.  |
| **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)  | Проект «Комикс по мотивам сказки Г.Х. Андерсена «Снежная королева» был представлен на региональной конференции «Школа – территория чтения», которая проходила в МБОУ «СОШ №1» город Сосновый Бор, в МОУ «Ломоносовская школа № 3» центр гуманитарного и технологического профилей «Точке роста».  |
| **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | 1. Текст сказки (произведения), который соответствует возрастным особенностям обучаемых.
2. Листы для рисования комикса.
3. Карандаши, фломастеры.
4. Затраты времени: от 1 до 2 месяцев (внеурочная деятельность).
 |
| **Эффекты** (какие произошли дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Ценность деятельности учителя выражается в его повседневном вкладе в общую деятельность школы. Создание комикса по мотивам сказки Г.Х. Андерсена «Снежная королева» стало настоящей «изюминкой» и было по достоинству оценено в рамках региональной конференции «Школа – территория чтения». |
| **Презентационность**(доступность и ясность подачи инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Итоговый продукт проекта размещен на сайте:[**http://xn--1-7sb3aedmb2fyc.xn--p1ai/**](http://xn--1-7sb3aedmb2fyc.xn--p1ai/) |

**Согласие автора(ов) на размещение материалов на тематическом сайте ЛОИРО:**

**Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(**руководитель инновационной площадки ( ОУ)

**Подпись**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(руководитель органа управления образованием муниципального района (городского округа)

**М.П.**

1. [↑](#footnote-ref-1)